

## Interview mit Herrn Keiser Druckerei Odermatt AG / Verkaufsleiter, Partner und Geschäftsleitungsmitglied

**Herr Keiser, darf ich Sie bitten, sich persönlich und die Firma Odermatt AG unserer Leserschaft kurz vorzustellen?**

«Die Druckerei Odermatt AG wurde 1964 gegründet. Drei Jahre später wurde ich geboren.

Ich heisse Erich Keiser, gelernter Buch- und Offsetdrucker. Seit 1990 bin ich im Familienbetrieb für den Verkauf verantwort-



lich. Zusammen mit den Gebrüdern Gerold und David Odermatt bilden wir die Geschäftsleitung.

In Stans, wo ich wohne, leitet meine Frau für mich und unsere beiden Töchter ein erfolgreiches Familienunternehmen. 2004 haben mir die beiden Brüder Odermatt die Partnerschaft angeboten. Die Druckerei beschäftigt heute 50 Mitarbeiter in Vorstufe, Litho, Druck und Ausrüsterei.

Nach wie vor finde ich es fast jeden Tag sehr aufregend und spannend, meiner Tätigkeit nachzugehen. Ich bin gerne in der Natur und am Wandern.»

**Ihre Firma ist auch unter bekannten Agenturen und Grafik-Ateliers aller guten Munde. Wie erarbeitet man sich eine solche starke Präsenz im hart umkämpften Kunstdruck-sachen-Markt?**

«Grafiker sind kreative Menschen – Kunden, welche selten eine Lösung ab der Stange suchen.

Es ist wichtig, die Anliegen der Gestalter ernst zu nehmen – man muss ihre Sprache reden.»

**Ihr Betrieb ist im Engelberger Tal ansässig. Ein wichtiger Teil Ihrer Kundschaft befindet sich in Luzern und der Metropole Zürich. Sehen Sie auf Grund Ihres Standortes eher Nachteile oder gibt es gar Vorteile?**

«In der Zeit der Globalisierung sind Distanzen überhaupt kein Hindernis. Wenn man bedenkt, dass von 33 prämierten «Schönsten Schweizer Büchern 2006» nur 19 in der Schweiz gedruckt wurden, davon 6 bei uns, so kann Dallenwil kein Nachteil sein.

Wenn unsere Kunden aus der Stadt mit dem Zug nach Dallenwil kommen und oft über mehrere Stunden bei uns Farbe abstimmen – so ist das für die meisten ein Tag Urlaub von der alltäglichen Hektik.»

**Ihre Drucksachen werden regelmässig durch Fachjurs ausgezeichnet. Dies nicht zuletzt beim vom BAK Bundesamt für Kultur durchgeführten Wettbewerb «die schönsten Schweizer Bücher». Worauf führen Sie diesen Erfolg zurück?**

«Bei einer Buchproduktion ist es ähnlich wie in der Architektur. Das kreative Gerüst ist Vorgabe, doch ein gutes

Team in der Ausführung kann ein gutes Objekt zu einem sehr guten werden lassen.

Zu einer Perle. Der Wille und die gute Ausbildung unserer Mitarbeiter machen dies möglich.

Ich glaube, Bildung wird in Zukunft der Schlüssel zum wirtschaftlichen Erfolg sein, um dem Druck aus dem Ausland standzuhalten.»

**Zufriedene Mitarbeiter können sich meist selbst motivieren und zu Spitzenleistungen ansetzen. Wir haben den Eindruck, in Ihrem Betrieb herrsche eine besondere Einstellung gegenüber der Arbeit, wo jeder einzelne weiss, dass der heutige Erfolg keine Zufallsgeschichte ist. Können Sie unserer Vermutung zustimmen?**

«Es ist schon okay zwischendurch anspruchslose Drucksachen herzustellen. Doch wenn man weiterkommen will, um sich «Know-how» anzueignen, so muss man Freude an speziellen und anspruchsvollen Druckerzeugnissen haben. Das zentrale Element ist der Kunde und sein gewünschtes Produkt. Wenn es uns gelingt, dem Kunden Zufriedenheit zu vermitteln und mit dem gemeinsam hergestellten Produkt Erfolg zu haben, so werden immer wieder neue Herausforderungen zu uns kommen.

Nicht ein Inserat ist die Werbung für den nächsten Auftrag – nein, das Produkt an dem wir gerade arbeiten. Dies ist für das ganze Odermatt-Team ein Ansporn. Und es ist ein wirklich gutes Team.»

**Mit den teils ausgefallenen und einzigartigen Ansprüchen und Wünschen ans gebundene Produkt spornen Sie uns regelmässig zu Höchstleistungen bezüglich Machbarkeit und Ausführung an. Was muss Ihnen ein Buchbinder in diesem Auftragssegment bieten um ein gerngesehener Partner zu sein?**

«Diese speziellen Wünsche kommen natürlich meistens von unseren Kunden. Künstler, Grafiker, Verleger und Autoren. Diese Kunden arbeiten oft über mehrere Jahre an ihrem Buch. Für die «Kreativen» ist diese Buchproduktion das absolut Wichtigste in diesem Zeitabschnitt. Der Buchbinder muss mit uns zusammen versuchen, die Sensibilität des Kunden zu spüren und sein Anliegen ernst nehmen. Wir sind die Profis, die Protagonisten der Buchherstellung und zusammen schulden wir dem Kunden das Maximum an Machbarkeit in bester Qualität. Blindband und Gut zum Einband sind die wichtigsten Hilfsmittel zum Vertrauen des Kunden. Ein Gut zum Binden, welches dem Schöpfer des Buches Zufriedenheit gibt, ist mehr als die halbe Miete.»



**Sie haben kürzlich persönlich als Herausgeber eines Buches über die schweren Unwetter im 2005 in Ihrem Heimatkanton Nidwalden agiert. Was gab Ihnen den Anstoss ein Buch zu realisieren?**

«Wenn man im Jahr über 100 Bücher und Broschüren produziert, dann will man mehr darüber wissen.

Schon seit längerem beschäftigte mich der Wunsch, bei einem Buchprojekt für die ganze Wertschöpfungskette verantwortlich zu sein. Als ich dann am 22. August 2005 mit den Gummistiefeln im Keller stand und einige Tage später der ganzen Bevölkerung bewusst war, dass wir uns mitten in einem Jahrhundert-Ereignis befinden, wusste ich – dieses Thema muss man angreifen.

Daraus entstanden ist das Buch «Nidwalden unter Wasser», welches im November 2006 veröffentlicht wurde. Diese Erfahrungen zu machen, waren für mich sehr wichtig – ich sehe heute die gesamten Zusammenhänge einer Buchproduktion viel breiter und kann viele Entscheidungen besser verstehen.»

**Welche Ziele verfolgt die Odermatt AG mittelfristig? Sind Sie daran interessiert, dass die Firma vom Umsatz, wie von der Anzahl der Mitarbeitenden her wächst?**

«Wachstum ist sehr relativ. Bei sinkenden Verkaufspreisen gegenüber steigenden Lohn- und Materialkosten ist es zwingend ein Umsatzwachstum zu erzielen. Man darf nicht stehen blei-

ben – muss investieren, um auch technisch auf der Höhe zu bleiben. Dafür muss eine Unternehmung erfolgreich sein und Profit erwirtschaften. Den Mitarbeiter-Bestand möchten wir eher halten und nicht ausbauen.

Aber wo wir ganz klar wachsen wollen ist an Kreativität, Erfahrung und Beliebtheit bei unseren Kunden.»

**Herr Keiser, wir danken Ihnen ganz herzlich für das Interview und freuen uns auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit. RE**

## Kodak Fotokalenderpreis für Live saving moments

■ Gelungene Bildkalender wirken dynamisch, abwechslungsreich, kreativ und dekorativ, wecken die Neugierde, haben eine gewisse Frische und heben jeweils die Jahreszeit ins aktuelle Bewusstsein.

■ Wir sind uns sicher, dass auch den Juroren des jährlich stattfindenden Anlasses zur Auszeichnung des Kodak Fotokalenderpreises, ähnliche Parameter bei der Beurteilung des fotografischen Gesamteindrucks vorlagen. Wurde doch, der durch die Grafik Design Wenger AG, der Druckerei Benteli Hallwag AG in Auftrag gegebene Fotokalender «live saving moments 2007» in Stuttgart, mit dem 38. internationalen Kodak Fotokalenderpreis ausgezeichnet. Auch wir haben unse-

ren Teil zum Erfolg beitragen dürfen, diesem Kalender die nötige Ausstattung in höchster Kalenderqualität gegeben zu haben.

■ Verspüren auch Sie jeweils eine gewisse Spannung oder Vorfreude vor dem Umlegen oder Abreissen des alten Kalenderblattes? Genau jetzt im April, wenn die gelb leuchtenden Osterglocken unsere Kalenderblätter zieren, bereiten wird die kommende

Kalenderproduktion vor. Ob Wandkalender mit Drahtkammbindung (WIRO), Hoch- oder Querformat, bis Format 800 x 800 mm, mit einem oder zwei Aufhängern, Wandkalender mit Abreissperforation, oder als Abreisskalender in verschiedenen Leimverfahren, nicht zuletzt als beliebten Tischkalender in WIRO. Sie profitieren jetzt von speziell günstigen Konditionen Ihrer Kalenderproduktion und vermeiden gleichzeitig unnötige Hektik vor dem Jahresende. Überlassen Sie uns die Lagerhaltung der Kalender (auf Wunsch bereits Inline produktgerecht in Versandfutternale verpackt und Adress-etikettiert), sowie den Einzel- oder Massenversand zum von Ihnen gewünschten Zeitpunkt. Auch das Handling allfälliger Retouren ist bereits gesorgt.

**BIND & MAIL®**

**Profitieren Sie von unserem Versandservice!**

■ Übrigens: Ihren ganz persönlichen Fotokalender erstellen Sie am besten selbstständig unter [www.book4you.at](http://www.book4you.at)

